

Vrijwilligersgids

Campagne
Vredeseilanden
2012



Wat kan jij doen vo

Ik koop een *Farmer Effect*

blz. 4



Ik verkoop gadgets

blz. 5



Ik maak Vredeseilanden beroemd

blz. 6



or Vredeseilanden?



Ik doe een andere actie



blz. 10

Ik neem Vredeseilanden mee naar school of naar de jeugdbeweging



blz. 8

Ik wil op reis voor Vredeseilanden



blz. 11

Ik koop een Farmer Effect

Arme boeren in het Zuiden zijn niet zomaar een probleem of een trieste statistiek. Als we hun talenten mobiliseren, helpen ze niet alleen zichzelf, maar kunnen ze ook het verschil maken voor hun wijde omgeving.

Want als deze boeren en boerinnen er wél in slagen een fatsoenlijk inkomen te verdienen uit duurzame landbouw, dan

- werken ze zich uit de armoede
- kunnen ze hun streek voeden
- en verlichten ze de druk op de aarde

Tijdens de komende campagne nodigen we iedereen uit om een 'Farmer Effect' te kopen. We roepen op om mee te investeren in boerenfamilies zoals de familie van Léontine Bacho uit Benin.

- Investeer je mee in de aanleg van nieuwe rijstvelden in haar dorp?
- Help je Léontine om haar rijst in een aantrekkelijke verpakking op de markt te brengen?
- Wil je er mee voor zorgen dat de vrouwen minder hout nodig hebben bij het voorstomen van de rijst?

Koop dan een 'Farmer Effect' en volg het resultaat van je investering.

Op onze website kan je je favoriete 'Farmer Effect' kiezen:

www.vredeseilanden.be/farmereffect
(online vanaf half oktober)



Ik verkoop gadgets

Vredeseilanden? Aah, die van het manneke! Juist.

De verkoop van gadgets met het overbekende Vredeseilandenlogo zorgt voor een belangrijk deel van de inkomsten van Vredeseilanden. Het staat dan ook centraal tijdens het campagneweekend van 13, 14 en 15 januari 2012. Maar geen campagneweekend zonder bevlogen vrijwilligers. Heb jij zin om mee te helpen? Neem dan snel contact op met je provinciaal coördinator.

Welke gadgets?

Dobbelspel: 5 dobbelstenen: in verschillende kleuren: 6 euro. Sleutelhanger: verschillende uitvoeringen in metaal, met fairtradelabel: 6 euro. Magneetmannekes: een set van 4 magneten in verschillende kleuren: 6 euro. Eco-pennen: set van 2 pennen, van gerecycleerd materiaal: 5 euro



In de supermarkt

Bezet met een groepje op 13, 14 of 15 januari 2012 de drukste warenhuizen en verkoopplaatsen in je buurt. Elke shift maakt een groot verschil.

Tip!

Vraag tijdig de toelating aan bij de uitbater van het warenhuis of de verantwoordelijke van de verkoopplaats.

Vredeseilanden op 't werk

Ook op het werk kan je bergen gadgets verkopen. Vraag je verkooptas aan en verras je collega's tijdens de lunchpauze of aan de koffieautomaat. Wedden dat je in geen tijd uitverkocht bent?

Bij je familie en vrienden

In de sportclub, in de fitness, op de muziekschool, in de sauna of op het familiefeest... Overal kom je vrienden en familie tegen die je kan plezieren met een gadget van Vredeseilanden. Vraag via de website je herbruikbare verkooptas aan. In december bezorgen wij je dan een pakket met gadgets ter waarde van 250 of 500 euro.

www.vredeseilanden.be/campagne

Ik maak Vredeseilanden beroemd

Een campagne is maar een succes als iedereen ervan gehoord heeft en erover spreekt. Jij kan helpen om de campagne van Vredeseilanden beroemd te maken. Hier alvast enkele ideetjes.

De materialen kan je aanvragen bij je provinciaal coördinator.



6

Promomateriaal voor de gadgetverkoop

Verkoperskentekens

Een groene sticker met logo en invulvak voor je naam. Zo ben je meteen ook verzekerd tijdens het weekend.

Verkopersjasjes

In wit plastic met gigantisch logo. Makkelijk over je kledij te trekken.

Promoborden

Met felgekleurde mannekes. Harder kan je niet opvallen aan een warenhuis.

Plastic zakjes

Handig om gadgets mee te geven met kinderen.

Verkooptassen (nieuw!)

Een herbruikbare draagtas in gelamineerd papier met logo. Een partner in crime bij verkoop aan familie, vrienden of op 't werk.

Affiches

Op A2-formaat. Om je actie aan te kondigen, voor je raam te hangen, op te hangen op de plaatsen waar de actie doorgaat. Ook verkrijgbaar zonder de datum van het campagneweekend.

Tip! Contacteer je gemeentebestuur om beschikbare plaatsen te selecteren of via hun een verdeling te organiseren.

Flyer

Een beknopte uitleg over Vredeseilanden, het rijstproject in Benin en hoe Vredeseilanden het ingezamelde geld besteedt. De flyers worden geleverd samen met de gadgets. Geef één mee aan iedereen die een gadget koopt.

Fototentoonstelling

Een prachtige fotoreeks van Jimmy Kets. Over de boerenfamilies in Benin, de rijstteelt, hun werk, hun dagelijkse leven. Afdrukt op grote A2-posters. Hang ze op een plek waar veel volk passeert: het cultureel centrum, de lokale bibliotheek, op school...

Lokale media

Verover met je actie de lokale media. Op de campagnepagina's van onze website kan je volgende items vinden:

- een eenvoudig stappenplan dat je kan helpen bij je lokaal perswerk
- een basistekst voor een nieuwsbericht over je Vredeseilandenactie
- achtergrondinfo over Benin en het rijstprogramma
- vrij te gebruiken foto's

Tip! Lokale media willen verhalen van onder de kerktoren, dus bericht vooral over jullie eigen activiteiten en betrokkenheid.

Sociale media

Facebook, Netlog, Twitter of een ouderwetse e-mail... Sociale media kunnen op verschillende manieren ingezet worden om je actie te plannen en te promoten.

- Neem af en toe een bericht over van de Facebookpagina van Vredeseilanden nationaal of van je provinciaal coördinator.
- Werk samen met andere vrijwilligers aan een actie. Wissel ervaringen uit.
- Promoot je actie bij je netwerk.

Ik neem Vredeseilanden mee naar school of naar de jeugdbeweging

Op zoek naar inspiratie voor een les op school? Of naar een idee voor een bijeenkomst van de jeugdbeweging? In 't lang of in 't kort? Vredeseilanden beschikt over een divers aanbod om aan de slag te gaan met het verhaal van boerenfamilies en hun strijd voor een beter leven.

Meer weten? Of wil je iets reserveren of bestellen? Neem dan contact met je provinciaal coördinator.

Reporter Benin

Een fris magazine waarin je meer achtergrond krijgt bij de Beninse rijst en de plannen van de boeren en hun organisaties om met hun product de markt te veroveren.

Beschikbaar vanaf eind november 2011.

Lessen voor secundaire scholen

In vijf lessen ontdekken leerlingen meer over de werking van Vredeseilanden en de campagne 2012. Ze leven mee met boerin Léontine Batcho en de problemen die ze overwint om een inkomen te verdienen.

Daar bovenop leren ze hoe ze mensen op straat kunnen aanspreken om een Vredeseilanden-gadget te kopen.

De lessen kan je downloaden op www.vredeseilanden.be/campagne



Begeleide animatie secundaire scholen

Studenten lerarenopleiding brachten een bezoek aan Benin. In november 2011 brengen ze in scholen het inspirerende verhaal over hun ervaringen bij boerenfamilies die rijst kweken in Benin.

- Uitgewerkte presentatie (één lesuur).
- Beschikbaar in november.
- Op maat van leerlingen uit verschillende richtingen en jaren.
- Voor één klas of voor een grote groep.
- Ondersteund door foto's, filmpjes en uitdagende methodieken.

Doe-het-zelf-animatie voor basisscholen

Als onderwijzer of begeleider van kinderen kan je een kant-en-klare animatie aanvragen. Met allerlei opdrachten en uitdagingen neem je de klas mee in het leven van rijstboerin Léontine Batcho.

Potverdorie, speel normaal!

In de 'Potverdorie, speel normaal'-bundel vind je tal van activiteiten voor -12 en +12: spelletjes uit het Zuiden en

twee spelen (incl. spelborden) waarbij je zelf de obstakels moet overwinnen die boeren elke dag ondervinden.

Potverdorie, eet normaal!

Voedsel produceren en consumeren is goed voor 33% van onze ecologische voetafdruk. Maak het verschil voor de planeet en de boeren die ons voedsel produceren. Engageer je op www.potverdorie.be.



Ik doe een andere actie

Geen tijd in januari om mee te doen met de campagne? Of is één actie voor jou niet genoeg? Heel het jaar door kan je als vrijwilliger Vredeseilanden helpen.

Topjob: mijn talent voor boerenfamilies in het Zuiden

Doe iets waar je goed in bent, laat je dik betalen... en steun zo de boerenfamilies in Benin en elders in de wereld.

Enkele voorbeelden :

- Jongerenkoor Moi Kochani gaf een benefietconcert voor Vredeseilanden,
- Hannes liep de 10 miles van Antwerpen,
- Sopha Sound System sloot een topfeest voor Vredeseilanden af.

Registreer steeds je Topjob-actie via de Vredeseilanden-website zodat we makkelijk je sponsors kunnen opvolgen.

www.vredeseilanden.be/topjob

Bike Classic: mountainbiken voor Vredeseilanden

Op 31 maart en 1 april 2012(o.v.) wordt het gezellige dorpje Maillen midden de glooiende Maasvallei het decor van de Vredeseilanden Bike Classic. Le plat du jour: pittige klimmetjes, lange afdalingen en wervelende single tracks. Schrijf je in: alleen of in een team van maximum vier personen, voor 1 of 2 dagen.

www.vredeseilanden.be/bikeclassic



Ik wil op reis voor Vredeseilanden

Vormingsreis voor vrijwilligers

Reis in juli 2012 mee naar het land dat centraal staat in de volgende Vredeseilanden campagne 2013. Je maakt van dichtbij het werk van Vredeseilanden en de boerenorganisaties mee. Nadien speel je een sleutelrol in de campagne tussen september en januari. Stel je kandidaat (tot eind maart) bij je provinciaal coördinator.

Jongerenreis

Ben je < 25 en wil je zelf ontdekken wat de impact is van klimaatsverandering en van onze voedingspatronen op het leven van boerenfamilies in het Zuiden? Dan kan je meereizen naar Oeganda in de zomer van 2012. Terug thuis word je ambassadeur van Potverdorrie, eet normaal. Stel je kandidaat (tot eind maart) bij je provinciaal coördinator.

Nicaragua en Togo Classic

Na drie jaar Senegal (www.senegalclassic.be) trekken we volgend jaar naar Togo en Nicaragua voor een onvergetelijke mountainbike-ervaring. In november 2012 trek je met 29 andere bikers langs de projecten en partners van Vredeseilanden in Nicaragua of Togo, en je laat je daarbij sponsoren. Begint het al te kriebelen? Geef dan je naam door aan bert.wallyn@vredeseilanden.be. Hij houdt je op de hoogte van de concrete plannen.





Provinciale coördinatoren

Provincie Antwerpen

Filip Cuypers – 0485 57 54 66

filip.cuypers@vredeseilanden.be

Provincie Limburg

Wim Vandebrouck – 0494 26 87 65

wim.vandebrouck@vredeseilanden.be

Provincie Oost-Vlaanderen

Arianne De Caluwe – 0478 26 42 12

arianne.decaluwe@vredeseilanden.be

Provincie Vlaams-Brabant

Anne Verhaegen – 0496/50 57 11

anne.verhaegen@vredeseilanden.be

Provincie West-Vlaanderen

Dries Aelter – 0491/37 14 57

dries.aelter@vredeseilanden.be

Vredeseilanden contacteren

Contactpersoon voor bestellingen van publicaties, video, tentoonstellingen

Moniek Geelen

016 31 65 80

moniek.geelen@vredeseilanden.be

Verantwoordelijke materiaal, voor bestellingen van verkoopsmateriaal

Bert Verberckmoes

016 31 65 80

bert.verberckmoes@vredeseilanden.be

Contactpersoon campagnecentrale tijdens het campagneweekend

van 13, 14 en 15 januari 2012

Hannelore Tyskens

016 31 65 80

0494/10 87 43

hannelore.tyskens@vredeseilanden.be